

World Vision
Zukunft für Kinder!



**IHR PARTNER FÜR
CORPORATE RESPONSIBILITY**

**Katastrophenhilfe · Schwerpunktprojekte
Social Business · Sponsoring · Benefizkampagnen**



Sponsoring

Sie können auf der Grundlage eines Sponsoringvertrages im Rahmen Ihrer Unternehmenskommunikation und Markenwerbung unser Logo nutzen und somit bei Ihren Zielgruppen und Stakeholdern Aufmerksamkeit für Ihre und unsere Soziale Arbeit schaffen. Sie erhalten von uns auf Wunsch professionelle Beratung zur Kampagnenplanung und -durchführung. Darüber hinaus können Sie bei uns Fotos und Berichte zu Ihren Projekten anfordern, die helfen, Ihr Engagement glaubhaft und eindrucksvoll darzustellen. Bitte sprechen Sie uns an.



Jana Shoes: Ein Charity Schuh zugunsten der Menschen in Somalia

Jana®

„Das Wohlergehen von Kindern und jungen Müttern liegt uns besonders am Herzen“, so Michael Romberg, Geschäftsführer des Detmolder Schuhherstellers Jana Shoes. Darum spendet der Produzent der Marke Jana® für jeden verkauften „Charity-Schuh“ einen Euro an das Starthelfer-Programm von World Vision. Die Spenden kommen der Gesundheitsversorgung und Ernährung von Kindern, Schwangeren und jungen Müttern zugute.



Das Unternehmen Fashy unterstützt Schulprojekt

fashy®

Das Unternehmen Fashy, ein Anbieter von Wärmflaschen und Wärmekissen, unterstützt mit einem Teil des Verkaufserlöses ein World Vision-Bildungsprojekt in Sierra Leone. World Vision engagiert sich im Distrikt Bonthe, einer besonders benachteiligten Region. Hier sollen mehr Kinder die Schule besuchen können und die Unterrichtsqualität soll deutlich verbessert werden.



Optik Heinemann: Hilfe mit Sonnenbrillen

heinemann
OPTIK & AKUSTIK

Ralf Sandner ist Pate eines 7-jährigen Jungen und konnte sich bei einem Besuch in Tansania selbst von der Projektarbeit überzeugen. Als Geschäftsführer der Heinemann Optik & Akustik entschied er, dass zukünftig von jeder verkauften Sonnenbrille 10 Euro für die Arbeit von World Vision gespendet werden.